**1. Partido Político**

Movimiento Ciudadano, Comisión Operativa Estatal de Jalisco.

**2. Nombre del PAT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | PAT | OBJETIVO |
| 2 | Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres. | Generar conocimientos y propiciar el desarrollo político y el acceso al poder público de las mujeres, impulsando la igualdad de oportunidades y la inclusión en los espacios de toma de decisión.  Facilitar el aprendizaje de habilidades enfocadas al desarrollo de competencias para la defensa de los derechos políticos de las mujeres con el fin de incrementar la participación política de este sector |

**Nota: Con la finalidad de una fácil lectura y compresión de la información aquí presentada, respecto a los proyectos que integran este “Programa Anual de Trabajo”, se anexa de manera consecutiva con todos sus elementos los proyectos numerados del 1 Mujer al 3 Mujer.**

**Proyecto 1 Mujer.**

**3. Nombre del Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Proyecto Núm. 1 Mujer | |
| Rubro | Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres. |
| ID y Nombre | 1 Mujer - I Coloquio Mujeres en la Política, Comunicación. negociación y parlamento |

**4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivo (s)  Específico (s) | Se realizará un coloquio dividido en diferentes actividades como mesas de diálogo, ponencias y talleres durante dos días consecutivos en el mes de marzo, dirigido a personas especialmente mujeres pertenecientes a los municipios del estado de Jalisco.    Mediante 7 actividades se pretende exponer temas de interés enfocados al impulso y la promoción de la inclusión y la igualdad de condiciones en la participación política de las mujeres dirigidas e impartidas por especialistas en la materia, quienes generarán con bases y fundamentos de conocimiento teorico y empirico aprendizaje en los siguientes rubros:   * Derecho Electoral y Parlamentario * Cabildeo y Oratoria Parlamentaria * Violencia Política Contra las Mujeres * Negociación y Resolución de Conflictos en Temas Políticos * Mercadotecnia Política * Presupuestos y Políticas Públicas con Perspectiva de Género * Acciones Afirmativas para el Desarrollo de los Liderazgos de las Mujeres |
| Meta (s) | Reforzar la capacitación relacionada con el impulso a los liderazgos y la participación política de la mujer a través de un coloquio conformado por al menos 7 actividades que aborden temas trascendentales para profesionalizar la participación de las mujeres en el ejercicio público y en los espacios de toma de decisiones, donde mínimo se cuente con la asistencia de 150 personas.  Lograr la participación de personas asistentes provenientes de al menos la mitad de los municipios del estado de Jalisco en en el evento.  Propiciar mayor conocimiento en estos temas reflejado en el incremento del aprendizaje de las personas asistentes al evento en mínimo un 15% medido a través de la aplicación de dos cuestionarios, uno inicial y uno final para contrastar los resultados. |
| Indicador (es) | Tipo de Indicador (Por Tipo de Información o nivel de Resultado)  Indicador de resultados 1.  Nombre.- Número de Asistentes a los eventos.  Objetivo.- Comprobar el número de asistentes a listas de asistencia.  NAE.- Número de Asistentes al Evento.  MAE.- Meta de Asistentes al Evento.  PCM.- Porcentaje de Cumplimiento de la Meta.  Indicador de resultados 2.  Nombre.- Número de Municipios Asistentes al Evento  Objetivo.- Comprobar el número de municipios asistentes al evento con las listas de asistencia.  NMAE.- Número de Municipios Asistenten al Evento  NMEJ.- Número de Municipios del Estado de Jalisco.  PCM.- Porcentaje de Cumplimiento de la Meta.  Indicador de resultados 3.  Nombre : Índice de conocimiento y convicción de los temas a desarrollar en las capacitaciones.  Como medida de éxito del proyecto se recabará información sobre el aumento del conocimiento que las y los participantes de las capacitaciones, obtengan, a través de un cuestionario, aplicado al inicial y otro al finalizar las actividades del mismo. Dicho cuestionario integrará reactivos orientados a observar la transferencia de información  **Transferencia de la Información al Participante de la Capacitación**  **Objetivo:** Medir el nivel de efectividad de la transferencia de conocimiento durante las actividades de capacitación  **Variables:**  InConoG = Incremento de Conocimiento del Grupo.  CalMax = Calificación Máxima por cuestionario.  RCorCueI = Respuestas contestadas Correctamente por Cuestionario al Inicio de las capacitaciones.  NTolCueConI = Número Total de Cuestionarios Contestados al Inicio de las capacitaciones  RCorCueF = Respuestas contestadas Correctamente por Cuestionario al Final de las capacitaciones.  NTolCueConF = Número Total de Cuestionarios Contestados al Final de las Capacitaciones |

**5. Actividades, Fecha, Responsable**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actividades, Responsables y Presupuesto | | | |
| ID Actividad | actividades | Responsables | Monto Presupuestal por Actividad |
| 1 mujer | I Coloquio Mujeres en la Política, Comunicación. negociación y parlamento | C. Jenifer Hinojosa Correa y C. Gilberto Mendoza Cisneros | $725, 000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Presupuesto por Objeto del Gasto | Capítulo | Concepto | Monto total del presupuesto programado aprobado para el proyecto |
| 2000 |  |  |
|  | 2100 | $725,000 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | | |

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha de inicio | Fecha de Término |
| Enero 2020 | Abril 2020 |

**7. Alcance y Beneficios del proyecto**

**Alcance**

|  |
| --- |
| Estatal |

**Beneficios**

|  |
| --- |
| Contribuir a la formación política de las mujeres y facilitar el acceso de su participación en el ejercicio del poder logrando incrementar sus conocimientos y habilidades políticas para desempeñar cargos de liderazgo en igualdad de oportunidades.  Generar mejores condiciones para propiciar el desarrollo político de las mujeres, dotandolas de herramientas teóricas y prácticas para defender sus derechos políticos y lograr que la inclusión de las mujeres en los espacios de toma de decisión promueva la perspectiva y la paridad de género. |

**8. Presupuesto Programado**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Presupuesto por Objeto del Gasto | Capítulo | Concepto | Monto total del presupuesto programado aprobado para el proyecto |
| 2000 |  |  |
|  | 2100 | $725,000 |
|  |  |  |
|  |  |  |

**9. Cronograma de Ejecución del Proyecto.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del proyecto | | | | |
| Fase del proyecto | Comienzo | Fin | Delegada Estatal de Mujeres | Responsable de Seguimiento |
| Estrategia, organización y logística | 1 de Enero 2020 | 01 de Febrero 2020 | C. Jenifer Hinojosa Correa | C. Gilberto mendoza, Tesorero Estatal: |
| Días del evento “I Coloquio Mujeres en la Política, Comunicación. negociación y parlamento” | 06 de Marzo 2019 | 07 de Marzo 2020 | C. Jenifer Hinojosa Correa | C. Gilberto mendoza, Tesorero Estatal: |
| Actividades de seguimiento, (resultados obtenidos, análisis del aumento en el nivel conocimiento). | 01 de Abril 2020 | 30 de Abril 2020 | C. Jenifer Hinojosa Correa | C. Gilberto mendoza, Tesorero Estatal: |

**10. Responsables del Proyecto**

**10a. Responsables de la Organización y Ejecución**

|  |
| --- |
| C. Jenifer Hinojosa Correa, Delegada Estatal de Mujeres |

**10b. Responsables del Control y Seguimiento**

|  |
| --- |
| C. Gilberto Mendoza Cisneros, Tesorero Estatal. |

**11. Justificación**

|  |
| --- |
| Según el informe de PNUD (2019),... “la participación política de las mujeres en México presenta avances pero dista de la paridad. Aún falta mucho por hacer para garantizar la igualdad sustantiva, en la práctica, en los hechos y el ejercicio pleno de derechos para mujeres y hombres”  Esto lo podemos ver reflejado al revisar las candidaturas en el proceso electoral 2018, en el que por ejemplo, las candidatas registradas a presidentas por el partido Movimiento Ciudadano en el estado de Jalisco fueron 29 (sin contar las candidatas por coalición) de las que únicamente 14 resultaron electas, lo que sin duda es una muestra de la necesidad de seguir impulsando la participación política de las mujeres.  A fin de seguir reforzando estos temas, daremos continuidad a la capacitación de las mujeres en el estado para que mediante conocimientos teóricos y empíricos desarrollen habilidades para desempeñarse en cargos públicos y espacios de toma de decisión, velando por sus derechos políticos y buscando la inclusión sustantiva. |

**12. Resultados específicos o Entregables (resultados tangibles)**

|  |  |
| --- | --- |
| **No.** | **Resultados específicos** |
| **1** | “I Coloquio Mujeres en la Política, Comunicación. negociación y parlamento” |

**13. El resultado se relaciona con otros Proyectos**

|  |
| --- |
| Proyecto |
|  |

**Proyecto 2 Mujer.**

**3. Nombre del Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Proyecto Núm. 2 Mujer | |
| Rubro | Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres |
| ID y Nombre | 2 Mujer - Curso-Taller de Comunicación Política |

**4. Objetivos , Metas e Indicadores Específicos del Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivo (s)  Específico (s) | A través de la implementación de un curso-taller, realizado y replicado en 24 sedes municipales en el estado de Jalisco e invitando a personas de los municipios aledaños a participar en los mismos se realizarán actividades enfocadas a:   * Conocer los principios básicos de comunicación política, sus usos, alcances y beneficios * Fomentar el uso de las plataformas digitales y redes sociales como medios estratégicos de comunicación política |
| Meta (s) | Se establece como meta, que del total de asistentes que se inscriban al taller, más del 70% serán del género femenino.  Logran un incremento en el nivel de conocimiento, de mínimo 10%, generado a partir de los talleres. |
| Indicador (es) | Tipo de Indicador (Por Tipo de Información o nivel de Resultado)  Indicador 1  Nombre: Porcentaje de participantes Mujeres en los talleres.  Objetivo: Comprobar el porcentaje de mujeres que se inscriban a los talleres.  NAI.- Número de Asistentes Inscritos.  NPM.- Número de Participantes Mujeres en Talleres  PorAFem.- Porcentaje de Asistentes Femeninas.  Indicador 2  Como medida de éxito del proyecto se recabará información sobre el aumento del conocimiento que las y los participantes de las capacitaciones, obtengan, a través de un cuestionario, aplicado al inicial y otro al finalizar las actividades del mismo. Dicho cuestionario integrará reactivos orientados a observar la transferencia de información  **Transferencia de la Información al Participante de la Capacitación**  **Objetivo:** Medir el nivel de efectividad de la transferencia de conocimiento durante las actividades de capacitación  **Variables:**  InConoF24T = Incremento de Conocimiento al Finalizar los 24 Talleres.  CalMax = Calificación Máxima por cuestionario.  RCorCueI = Respuestas contestadas Correctamente por Cuestionario al Inicio de los 24 Talleres..  NTolCueConI = Número Total de Cuestionarios Contestados al Inicio de los 24 Talleres.  RCorCueF = Respuestas contestadas Correctamente por Cuestionario al Final de los 24 Talleres  NTolCueConF = Número Total de Cuestionarios Contestados al Final de los 24 Talleres. |

**5. Actividades, Fecha, Responsable**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actividades, Responsables y Presupuesto | | | |
| ID Actividad | actividades | Responsables | Monto Presupuestal por Actividad |
| 2 mujer | Curso-Taller de Comunicación Política | C. Jenifer Hinojosa Correa y C. Gilberto Mendoza Cisneros | $400,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Presupuesto por Objeto del Gasto | Capítulo | Concepto | Monto total del presupuesto programado aprobado para el proyecto |
| 2000 | 2100 | $400,000 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | | |

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha de inicio | Fecha de Término |
| Mayo 2020 | Diciembre 2020 |

**7. Alcance y Beneficios del proyecto**

**Alcance**

|  |
| --- |
| Estatal |

**Beneficios**

Fomentar avances en las condiciones de participación y ejercicio político en igualdad con los hombres.

Incrementar el desarrollo de habilidades para fomentar una buena comunicación política, en la que a través de las diversas plataformas digitales y los medios de comunicación su participación en el contexto político se vea más sólida y fuerte.

Utilizar las herramientas de la comunicación política para defender los derechos políticos de las mujeres y promover su empoderamiento.

**8. Presupuesto Programado**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Presupuesto por Objeto del Gasto | Capítulo | Concepto | Monto total del presupuesto programado aprobado para el proyecto |
| 2000 |  |  |
|  | 2100 | $400,000 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | | |

**9. Cronograma de Ejecución del Proyecto.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del proyecto | | | | |
| Fase del proyecto | Comienzo | Fin | Responsable de la ejecución | Responsable del seguimiento |
| Organización, vinculación y Logística | Mayo  2020 | Junio  2020 | C. Jenifer Hinojosa Correa | C. Gilberto Mendoza Cisneros, Tesorero Estatal |
| 2 Curso-Taller de Comunicación Política | Junio  2020 | Septiembre 2020 | C. Jenifer Hinojosa Correa | C. Gilberto Mendoza Cisneros, Tesorero Estatal |
| Actividades de seguimiento | Octubre  2020 | Diciembre 2020 | C. Jenifer Hinojosa Correa | C. Gilberto Mendoza Cisneros, Tesorero Estatal |

**10. Responsables del Proyecto**

**10a. Responsables de la Organización y Ejecución**

|  |
| --- |
| C. Jenifer Hinojosa Correa, Delegada Estatal de Mujeres. |

**10b. Responsables del Control y Seguimiento**

|  |
| --- |
| C. Gilberto Mendoza Cisneros, Tesorero Estatal. |

**11. Justificación**

|  |
| --- |
| De acuerdo a un estudio Lovera, 2019), “las amenazas de muerte e intimidaciones a mujeres dedicadas a la política crecieron en 276 por ciento en 2019, comparado en mismo lapso de 2018”, por lo tanto, con estas actividades, buscaremos, impulsar el empoderamiento y disminuir las brechas de desigualdad y violencia política de las mujeres al dotarlas de mayor conocimiento sobre los alcances de la comunicación política y sus usos para promover su trabajo y defender sus derechos políticos. |

**12. Resultados específicos o Entregables (resultados tangibles)**

|  |  |
| --- | --- |
| **No.** | **Resultados específicos** |
| 2 | Curso-Taller de Comunicación Política |

**13. El resultado se relaciona con otros Proyectos**

|  |
| --- |
| Proyecto |
|  |

**14. Observaciones**

|  |
| --- |
|  |

**15. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

## **MOVIMIENTO CIUDADANO**

### ***“Por México en Movimiento”***

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **C. Gilberto Mendoza Cisneros**Tesorero Estatal | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **C. Jenifer Hinojosa Correa**Delegada Estatal de mujeres |

Guadalajara, Jalisco, a 11 de febrero del 2020.