

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

| | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1. PROCESO ELECTORAL: | LOCAL ORDINARIO 2023-2024 |
| 2. ENTIDAD: | JALISCO |
| 3. CARGO: | DIPUTADO LOCAL MR |
| 4. DETALLE DEL CARGO: | 9-GUADALAJARA |
| 5. PERIODO DE LA PRECampaña: | 25/11/2023 - 03/01/2024 |

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

| | |
|---|-------------------------|
| 1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA: | MOVIMIENTO CIUDADANO |
| 2. SIGLAS DEL PARTIDO: | MOVIMIENTO CIUDADANO |
| 3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO: | ÚNICO NORMAL |
| 4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO: | 25/11/2023 - 03/01/2024 |
| 5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN: | 05/01/2024 22:58:59 |
| 6. NO. DE FOLIO DEL INFORME: | 886 |

III. DATOS DEL PRECANDIDATO

| | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. NOMBRE DEL PRECANDIDATO: | MUÑOZ ESCAMILLA ARMANDO CIPACTLI |
| 2. SOBRENOMBRE DEL PRECANDIDATO: | CHARRO |
| 3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR: | 25/11/2023 19:46:38 |
| 4. ID. CONTABILIDAD: | 1097 |
| 5. NOMBRE DEL SUPLENTE: | |

IV. RESUMEN

| CONCEPTO | MONTO |
|--|--------------|
| A) TOTAL DE INGRESOS | \$42,529.04 |
| B) TOTAL DE GASTOS | \$40,279.04 |
| C) SALDO (A-B) | \$2,250.00 |
| D) TOPE DE GASTOS | \$329,017.79 |
| E) DIFERENCIA (D-B) | \$288,738.75 |
| F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO AL TOPE (B/D) | 12.24% |

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

| INGRESOS | MONTO | GASTOS | MONTO |
|--|-------------|--|-------------|
| 1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO | \$0.00 | 1. PROPAGANDA | \$18,493.33 |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | \$14,030.00 | 2. PROPAGANDA UTILITARIA | \$13,167.72 |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | \$24,077.72 | 3. OPERATIVOS DE LA PRECampaña | \$8,259.73 |
| 4. AUTOFINANCIAMIENTO | \$0.00 | 4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE | \$0.00 |
| 5. RENDIMIENTOS BANCARIOS | \$0.00 | 5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET | \$358.26 |
| 6. OTROS INGRESOS | \$0.00 | 6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS | \$0.00 |
| 7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES | \$4,421.32 | 7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V. | \$0.00 |
| 8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES | \$0.00 | 8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA | \$0.00 |
| 9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES | \$0.00 | 9. FINANCIEROS | \$0.00 |
| 10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES | \$0.00 | | |
| 11. OTRAS TRANSFERENCIAS | \$0.00 | TOTAL DE GASTOS | \$40,279.04 |
| TOTAL DE INGRESOS | \$42,529.04 | | |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

| CONCEPTO | EFFECTIVO | ESPECIE | TOTAL |
|---|------------|-------------|-------------|
| 1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | \$0.00 | \$14,030.00 | \$14,030.00 |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | \$1,000.00 | \$23,077.72 | \$24,077.72 |
| 4. AUTOFINANCIAMIENTO | | | |
| 4.1 CONFERENCIAS | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.2 ESPECTÁCULOS | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.3 RIFAS | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.4 SORTEOS | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.5 EVENTOS CULTURALES | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.6 VENTAS EDITORIALES | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.9 VENTA DE INMUEBLES | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.12 01-800 | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.13 01-900 | \$0.00 | | \$0.00 |
| 4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS | \$0.00 | | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 | | \$0.00 |
| 5. RENDIMIENTOS BANCARIOS | \$0.00 | | \$0.00 |
| 6. OTROS INGRESOS | \$0.00 | | \$0.00 |
| 7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES | | | |
| 7.1 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL | \$0.00 | \$4,421.32 | \$4,421.32 |
| 8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES | | \$0.00 | \$0.00 |
| 9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES | | | |
| 9.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 9.2 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 9.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (ORDINARIO FEDERAL) | \$0.00 | | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES | | \$0.00 | \$0.00 |
| 11. OTRAS TRANSFERENCIAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| TOTAL DE INGRESOS | \$1,000.00 | \$41,529.04 | \$42,529.04 |

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

| CONCEPTO | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL |
|-------------------------------|---------------|--------------------|------------|
| 1. PROPAGANDA | | | |
| 1.1 PINTA DE BARDAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS) | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.3 VOLANTES | \$3,909.98 | \$0.00 | \$3,909.98 |
| 1.4 PANCARTAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS | \$4,075.16 | \$0.00 | \$4,075.16 |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



| CONCEPTO | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1.6 BANDERINES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.7 GALLARDETES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.8 VINILONAS | \$3,535.10 | \$0.00 | \$3,535.10 |
| 1.9 MICROPERFORADOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.10 PERIFONEO | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.11 PENDONES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.12 INFLABLES PROMOCIONALES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.15 MERMAS DE PRODUCCIÓN | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.16 COROPLAST | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.17 CABALLETES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 1.19 OTROS GASTOS | \$5,400.00 | \$1,573.09 | \$6,973.09 |
| SUBTOTAL | \$16,920.24 | \$1,573.09 | \$18,493.33 |
| 2. PROPAGANDA UTILITARIA | | | |
| 2.1 BANDERAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.2 BANDERINES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.3 CAMISAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.4 PLAYERAS | \$6,499.48 | \$0.00 | \$6,499.48 |
| 2.5 CHALECOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.6 CHAMARRAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.7 MANDILES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.8 SOMBRILLAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.9 GORRAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.10 PALIACATES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.11 PULSERAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.12 MOCHILAS O MORRALES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.13 TORTILLEROS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.14 BOLSAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.15 TOALLAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.16 CUBREBOCAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2.17 OTROS GASTOS | \$6,608.00 | \$60.24 | \$6,668.24 |
| SUBTOTAL | \$13,107.48 | \$60.24 | \$13,167.72 |
| TOTAL DE PROPAGANDA | \$30,027.72 | \$1,633.33 | \$31,661.05 |
| 3. OPERATIVOS DE LA PRECAMPAÑA | | | |
| 3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES | \$0.00 | \$79.68 | \$79.68 |
| 3.3 TRANSPORTE DE MATERIAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.4 TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.5 TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.6 VIÁTICOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |

**FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)**



| CONCEPTO | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|
| 3.7 HONORARIOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.9 EQUIPO DE SONIDO | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.10 EVENTOS POLÍTICOS | \$0.00 | \$1,493.28 | \$1,493.28 |
| 3.11 GASOLINA | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.12 ALIMENTOS | \$2,350.00 | \$0.00 | \$2,350.00 |
| 3.13 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.14 CASAS DE PRECAMPAÑA | \$0.00 | \$44.93 | \$44.93 |
| 3.15 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.16 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.17 REPAP | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.18 SILLAS Y MESAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.19 STANDS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.20 PUBLICIDAD AÉREA | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.21 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APOYO CIUDADANO / PRECAMPAÑA | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.22 FOTOGRAFÍA Y DISEÑO DE IMAGEN | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.23 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.24 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.25 INSUMOS Y MANTENIMIENTO | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.26 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 3.27 OTROS GASTOS | \$3,480.00 | \$811.84 | \$4,291.84 |
| SUBTOTAL | \$5,830.00 | \$2,429.73 | \$8,259.73 |
| 4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET | | | |
| 5.1 REDES SOCIALES | \$0.00 | \$358.26 | \$358.26 |
| 5.2 PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 | \$358.26 | \$358.26 |
| 6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS | | | |
| 6.1 DIARIOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 6.2 REVISTAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V. | | | |
| 7.1 RADIO | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 7.2 TELEVISIÓN | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA | | | |
| 8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.2 CARTELERAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.3 PANTALLAS FIJAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



| CONCEPTO | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| 8.4 PANTALLAS MÓVILES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS) | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.7 BUZONES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.8 CAJAS DE LUZ | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.9 MARQUESINAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.10 MUEBLES URBANOS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.11 PARABUSES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.12 PUENTES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.13 VALLAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 9. FINANCIEROS | | | |
| 9.1 COMISIONES BANCARIAS | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| TOTAL DE GASTOS | \$35,857.72 | \$4,421.32 | \$40,279.04 |

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

| CONCEPTO | MONTO |
|--|---------------|
| A) CUENTAS POR COBRAR | |
| I. DEUDORES DIVERSOS | \$0.00 |
| II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL | \$0.00 |
| III. SUBSIDIO AL EMPLEO | \$0.00 |
| IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL | \$0.00 |
| V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 |
| B) GASTOS POR COMPROBAR | |
| I. VIÁTICOS POR COMPROBAR | \$0.00 |
| II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 |
| C) ANTICIPO A PROVEEDORES | \$0.00 |
| D) PAGOS ANTICIPADOS | |
| I. PÓLIZAS DE SEGUROS | \$0.00 |
| II. RENTAS ANTICIPADAS | \$0.00 |
| III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 |
| E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA | \$0.00 |
| TOTAL (A+B+C+D+E) | \$0.00 |

GASTOS POR AMORTIZAR

| CONCEPTO | MONTO |
|---|---------------|
| A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS | \$0.00 |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña sobre el
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



| Cuentas por pagar | |
|---|--------|
| CONCEPTO | MONTO |
| A) PROVEEDORES | \$0.00 |
| B) CUENTAS POR PAGAR | |
| I. DOCUMENTOS POR PAGAR | \$0.00 |
| II. SUELDOS POR PAGAR | \$0.00 |
| III. ACREEDORES DIVERSOS | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 |
| C) IMPUESTOS POR PAGAR | |
| I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES | \$0.00 |
| II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS | \$0.00 |
| III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS | \$0.00 |
| IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO | \$0.00 |
| V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES | \$0.00 |
| VI. IVA RETENIDO POR FLETES | \$0.00 |
| VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO | \$0.00 |
| VIII. IMSS | \$0.00 |
| IX. INFONAVIT | \$0.00 |
| X. RCV | \$0.00 |
| XI. IMPUESTOS SOBRE NÓMINA | \$0.00 |
| XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES | \$0.00 |
| XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES | \$0.00 |
| XIV. IVA RETENIDO 6% | \$0.00 |
| XV. ISR RETENIDO RESICO | \$0.00 |
| SUBTOTAL | \$0.00 |
| TOTAL (A+B+C) | \$0.00 |

| Nombre del responsable de la rendición de cuentas | |
|---|-----------|
| MENDOZA CISNEROS | GILBERTO |
| APELLIDO (S) | NOMBRE(S) |