

ANEXO AL FORMATO "IPR" - DETALLE DE OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. NOMBRE DEL PRECANDIDATO: FRANCO BARBA PRISCILLA
2. ID. CONTABILIDAD: 1098

II. DETALLE DE OTROS INGRESOS

CONCEPTO	MONTO
1. POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00
2. POR OTROS INGRESOS	\$0.00
TOTAL DE OTROS INGRESOS	\$0.00

III. DETALLE DE OTROS GASTOS

CONCEPTO	GASTO DIRECTO	GASTO CENTRALIZADO	TOTAL
1. DE PROPAGANDA			
PRODUCCION DE SPOT PARA RADIO Y TV	\$0.00	\$23.89	\$23.89
VIDEO PRODUCCION	\$0.00	\$1,391.33	\$1,391.33
SPOT DE RADIO Y TV	\$0.00	\$86.22	\$86.22
CALCAS	\$2,958.00	\$0.00	\$2,958.00
SONIDO, ILUMINACION Y/O MOBILIARIO PARA EVENTO	\$0.00	\$1,978.42	\$1,978.42
CREACION DE CONTENIDO Y DIFUSION EN MEDIOS ELECTRONICOS	\$0.00	\$71.65	\$71.65
TOTAL	\$2,958.00	\$3,551.51	\$6,509.51
2. DE PROPAGANDA UTILITARIA			
SUDADERAS CON MANGA Y GORRA	\$6,032.00	\$0.00	\$6,032.00
PRODUCCION DE SPOT PARA RADIO Y TV	\$0.00	\$60.24	\$60.24
MEDALLONES DE RUTA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TRABAJO DE EDICION DE FOTOGRAFIA Y VEDEO/ MANEJO DE REDES SOCIALES	\$8,500.00	\$0.00	\$8,500.00
VEHICULOS	\$8,662.88	\$0.00	\$8,662.88
TOTAL	\$23,194.88	\$60.24	\$23,255.12
3. POR EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. OPERATIVOS DE LA PRECampaña			
EVENTOS POLITICOS, CENTRALIZADO	\$0.00	\$811.84	\$811.84
5. OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE OTROS GASTOS	\$26,152.88	\$4,423.59	\$30,576.47

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

99892fdccba778946a7098b20c5f69064e7663b7

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL PRECANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

GILBERTO.MENDOZA.EXT4,GILBERTO,MENDOZACISNEROS,7,MOVIMIENTO CIUDADANO|93f5458b83d83be9845386479036e9930a28a79f|15083cab352edd07bcc74420cc5956da66e8f261|f554dd624fca17d40ea3ecbf1ece4d61b2255706|f8777bf005f642d10db5d86886abc2eae7fc98e8|bcbae883c3cfd01b09b7e2df7e65f9e4ceea8d3|05/01/2024,22:58:59