

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

|                              |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| 1. PROCESO ELECTORAL:        | LOCAL ORDINARIO 2023-2024 |
| 2. ENTIDAD:                  | JALISCO                   |
| 3. CARGO:                    | DIPUTADO LOCAL MR         |
| 4. DETALLE DEL CARGO:        | 8-GUADALAJARA             |
| 5. PERIODO DE LA PRECampaña: | 25/11/2023 - 03/01/2024   |

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

|   |                         |
|---|-------------------------|
| 1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:          | MOVIMIENTO CIUDADANO    |
| 2. SIGLAS DEL PARTIDO:                    | MOVIMIENTO CIUDADANO    |
| 3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:             | ÚNICO NORMAL            |
| 4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO: | 25/11/2023 - 03/01/2024 |
| 5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:          | 05/01/2024 22:58:59     |
| 6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:              | 799                     |

III. DATOS DEL PRECANDIDATO

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. NOMBRE DEL PRECANDIDATO:       | JAIME SANTOS SERGIO |
| 2. SOBRENOMBRE DEL PRECANDIDATO:  | SERGIO SANTOS       |
| 3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR: | 25/11/2023 19:45:58 |
| 4. ID. CONTABILIDAD:              | 1090                |
| 5. NOMBRE DEL SUPLENTE:           |                     |

IV. RESUMEN

| CONCEPTO                                       | MONTO        |
|--|--------------|
| A) TOTAL DE INGRESOS                           | \$9,409.48   |
| B) TOTAL DE GASTOS                             | \$9,409.48   |
| C) SALDO (A-B)                                 | \$0.00       |
| D) TOPE DE GASTOS                              | \$329,017.79 |
| E) DIFERENCIA (D-B)                            | \$319,608.31 |
| F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO AL TOPE (B/D) | 2.86%        |

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

| INGRESOS   | MONTO      | GASTOS   | MONTO      |
|--|------------|--|------------|
| 1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO                   | \$5,800.00 | 1. PROPAGANDA  | \$1,573.09 |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES                      | \$0.00     | 2. PROPAGANDA UTILITARIA                                       | \$5,860.24 |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                   | \$0.00     | 3. OPERATIVOS DE LA PRECampaña                                 | \$1,617.89 |
| 4. AUTOFINANCIAMIENTO                              | \$0.00     | 4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE                        | \$0.00     |
| 5. RENDIMIENTOS BANCARIOS                          | \$0.00     | 5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET | \$358.26   |
| 6. OTROS INGRESOS                                  | \$0.00     | 6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS     | \$0.00     |
| 7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES              | \$3,609.48 | 7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.                | \$0.00     |
| 8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES    | \$0.00     | 8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA                                   | \$0.00     |
| 9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES            | \$0.00     | 9. FINANCIEROS   | \$0.00     |
| 10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES | \$0.00     | TOTAL DE GASTOS  | \$9,409.48 |
| 11. OTRAS TRANSFERENCIAS                           | \$0.00     |  |            |
| TOTAL DE INGRESOS                                  | \$9,409.48 |  |            |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

| CONCEPTO  | EFFECTIVO     | ESPECIE           | TOTAL             |
|---|---------------|-------------------|-------------------|
| <b>1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO</b>                   | \$0.00        | \$5,800.00        | \$5,800.00        |
| <b>2. APORTACIONES DE MILITANTES</b>                      | \$0.00        | \$0.00            | \$0.00            |
| <b>3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>                   | \$0.00        | \$0.00            | \$0.00            |
| <b>4. AUTOFINANCIAMIENTO</b>                              |               |                   |                   |
| 4.1 CONFERENCIAS  | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.2 ESPECTÁCULOS  | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.3 RIFAS   | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.4 SORTEOS   | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.5 EVENTOS CULTURALES                                    | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.6 VENTAS EDITORIALES                                    | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES                         | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA                        | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.9 VENTA DE INMUEBLES                                    | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES                              | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO                        | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.12 01-800   | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.13 01-900   | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| 4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS               | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| <b>SUBTOTAL</b>   | <b>\$0.00</b> |                   | <b>\$0.00</b>     |
| <b>5. RENDIMIENTOS BANCARIOS</b>                          | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| <b>6. OTROS INGRESOS</b>                                  | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| <b>7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES</b>              |               |                   |                   |
| 7.1 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL                     | \$0.00        | \$3,609.48        | \$3,609.48        |
| <b>8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES</b>    |               | \$0.00            | \$0.00            |
| <b>9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES</b>            |               |                   |                   |
| 9.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL                          | \$0.00        | \$0.00            | \$0.00            |
| 9.2 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL                   | \$0.00        | \$0.00            | \$0.00            |
| 9.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (ORDINARIO FEDERAL) | \$0.00        |                   | \$0.00            |
| <b>SUBTOTAL</b>   | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b>     | <b>\$0.00</b>     |
| <b>10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES</b> |               | \$0.00            | \$0.00            |
| <b>11. OTRAS TRANSFERENCIAS</b>                           | \$0.00        | \$0.00            | \$0.00            |
| <b>TOTAL DE INGRESOS</b>                                  | <b>\$0.00</b> | <b>\$9,409.48</b> | <b>\$9,409.48</b> |

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

| CONCEPTO                      | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL  |
|-------------------------------|---------------|--------------------|--------|
| <b>1. PROPAGANDA</b>          |               |                    |        |
| 1.1 PINTA DE BARDAS           | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |
| 1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS) | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |
| 1.3 VOLANTES                  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |
| 1.4 PANCARTAS                 | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |
| 1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



| CONCEPTO                                       | GASTO DIRECTO     | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL             |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|
| 1.6 BANDERINES                                 | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.7 GALLARDETES                                | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.8 VINILONAS                                  | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.9 MICROPERFORADOS                            | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.10 PERIFONEO                                 | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.11 PENDONES                                  | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.12 INFLABLES PROMOCIONALES                   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS                   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS                      | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.15 MERMAS DE PRODUCCIÓN                      | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.16 COROPLAST                                 | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.17 CABALLETES                                | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR          | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 1.19 OTROS GASTOS                              | \$0.00            | \$1,573.09         | \$1,573.09        |
| <b>SUBTOTAL</b>                                | <b>\$0.00</b>     | <b>\$1,573.09</b>  | <b>\$1,573.09</b> |
| <b>2. PROPAGANDA UTILITARIA</b>                |                   |                    |                   |
| 2.1 BANDERAS                                   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.2 BANDERINES                                 | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.3 CAMISAS                                    | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.4 PLAYERAS                                   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.5 CHALECOS                                   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.6 CHAMARRAS                                  | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.7 MANDILES                                   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.8 SOMBRILLAS                                 | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.9 GORRAS                                     | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.10 PALIACATES                                | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.11 PULSERAS                                  | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.12 MOCHILAS O MORRALES                       | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.13 TORTILLEROS                               | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.14 BOLSAS                                    | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.15 TOALLAS                                   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.16 CUBREBOCAS                                | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 2.17 OTROS GASTOS                              | \$5,800.00        | \$60.24            | \$5,860.24        |
| <b>SUBTOTAL</b>                                | <b>\$5,800.00</b> | <b>\$60.24</b>     | <b>\$5,860.24</b> |
| <b>TOTAL DE PROPAGANDA</b>                     | <b>\$5,800.00</b> | <b>\$1,633.33</b>  | <b>\$7,433.33</b> |
| <b>3. OPERATIVOS DE LA PRECampaña</b>          |                   |                    |                   |
| 3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES | \$0.00            | \$79.68            | \$79.68           |
| 3.3 TRANSPORTE DE MATERIAL                     | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.4 TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL           | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.5 TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL               | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.6 VIÁTICOS                                   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |

**FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)**



| CONCEPTO  | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL             |
|---|---------------|--------------------|-------------------|
| 3.7 HONORARIOS  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.9 EQUIPO DE SONIDO  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.10 EVENTOS POLÍTICOS  | \$0.00        | \$1,493.28         | \$1,493.28        |
| 3.11 GASOLINA   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.12 ALIMENTOS  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.13 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES                             | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.14 CASAS DE PRECAMPAÑA  | \$0.00        | \$44.93            | \$44.93           |
| 3.15 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS                                     | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.16 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.17 REPAP  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.18 SILLAS Y MESAS   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.19 STANDS   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.20 PUBLICIDAD AÉREA   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.21 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APOYO CIUDADANO /<br>PRECAMPAÑA        | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.22 FOTOGRAFÍA Y DISEÑO DE IMAGEN  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.23 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER                                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.24 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA                                     | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.25 INSUMOS Y MANTENIMIENTO  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.26 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES<br>MÓVILES                | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 3.27 OTROS GASTOS   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| <b>SUBTOTAL</b>   | <b>\$0.00</b> | <b>\$1,617.89</b>  | <b>\$1,617.89</b> |
| <b>4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE</b>                            | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b>      | <b>\$0.00</b>     |
| <b>5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS<br/>DE INTERNET</b> |               |                    |                   |
| 5.1 REDES SOCIALES  | \$0.00        | \$358.26           | \$358.26          |
| 5.2 PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET                            | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| <b>SUBTOTAL</b>   | <b>\$0.00</b> | <b>\$358.26</b>    | <b>\$358.26</b>   |
| <b>6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS<br/>IMPRESOS</b>     |               |                    |                   |
| 6.1 DIARIOS   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 6.2 REVISTAS  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS                                | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| <b>SUBTOTAL</b>   | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b>      | <b>\$0.00</b>     |
| <b>7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.</b>                    |               |                    |                   |
| 7.1 RADIO   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 7.2 TELEVISIÓN  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| <b>SUBTOTAL</b>   | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b>      | <b>\$0.00</b>     |
| <b>8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA</b>                                       |               |                    |                   |
| 8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.2 CARTELERAS  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.3 PANTALLAS FIJAS   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00            |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



| CONCEPTO                                     | GASTO DIRECTO     | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL             |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|
| 8.4 PANTALLAS MÓVILES                        | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS                   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)          | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.7 BUZONES                                  | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.8 CAJAS DE LUZ                             | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.9 MARQUESINAS                              | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.10 MUEBLES URBANOS                         | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.11 PARABUSES                               | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.12 PUENTES                                 | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.13 VALLAS                                  | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO            | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES   | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| 8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| <b>SUBTOTAL</b>                              | <b>\$0.00</b>     | <b>\$0.00</b>      | <b>\$0.00</b>     |
| <b>9. FINANCIEROS</b>                        |                   |                    |                   |
| 9.1 COMISIONES BANCARIAS                     | \$0.00            | \$0.00             | \$0.00            |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>                       | <b>\$5,800.00</b> | <b>\$3,609.48</b>  | <b>\$9,409.48</b> |

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

| CONCEPTO                               | MONTO         |
|--|---------------|
| <b>A) CUENTAS POR COBRAR</b>           |               |
| I. DEUDORES DIVERSOS                   | \$0.00        |
| II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL              | \$0.00        |
| III. SUBSIDIO AL EMPLEO                | \$0.00        |
| IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL    | \$0.00        |
| V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL       | \$0.00        |
| <b>SUBTOTAL</b>                        | <b>\$0.00</b> |
| <b>B) GASTOS POR COMPROBAR</b>         |               |
| I. VIÁTICOS POR COMPROBAR              | \$0.00        |
| II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR         | \$0.00        |
| <b>SUBTOTAL</b>                        | <b>\$0.00</b> |
| <b>C) ANTICIPO A PROVEEDORES</b>       | <b>\$0.00</b> |
| <b>D) PAGOS ANTICIPADOS</b>            |               |
| I. PÓLIZAS DE SEGUROS                  | \$0.00        |
| II. RENTAS ANTICIPADAS                 | \$0.00        |
| III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS | \$0.00        |
| <b>SUBTOTAL</b>                        | <b>\$0.00</b> |
| <b>E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA</b>        | <b>\$0.00</b> |
| <b>TOTAL (A+B+C+D+E)</b>               | <b>\$0.00</b> |

GASTOS POR AMORTIZAR

| CONCEPTO  | MONTO         |
|---|---------------|
| <b>A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS</b> | <b>\$0.00</b> |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



| CUENTAS POR PAGAR                                     |        |
|---|--------|
| CONCEPTO  | MONTO  |
| A) PROVEEDORES  | \$0.00 |
| B) CUENTAS POR PAGAR                                  |        |
| I. DOCUMENTOS POR PAGAR                               | \$0.00 |
| II. SUELDOS POR PAGAR                                 | \$0.00 |
| III. ACREEDORES DIVERSOS                              | \$0.00 |
| SUBTOTAL  | \$0.00 |
| C) IMPUESTOS POR PAGAR                                |        |
| I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES           | \$0.00 |
| II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS               | \$0.00 |
| III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS | \$0.00 |
| IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO                    | \$0.00 |
| V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES           | \$0.00 |
| VI. IVA RETENIDO POR FLETES                           | \$0.00 |
| VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO                   | \$0.00 |
| VIII. IMSS  | \$0.00 |
| IX. INFONAVIT   | \$0.00 |
| X. RCV  | \$0.00 |
| XI. IMPUESTOS SOBRE NÓMINA                            | \$0.00 |
| XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES     | \$0.00 |
| XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES      | \$0.00 |
| XIV. IVA RETENIDO 6%                                  | \$0.00 |
| XV. ISR RETENIDO RESICO                               | \$0.00 |
| SUBTOTAL  | \$0.00 |
| TOTAL (A+B+C)   | \$0.00 |

| NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS |                       |
|---|-----------------------|
| MENDOZA CISNEROS<br>APELLIDO (S)                  | GILBERTO<br>NOMBRE(S) |