

**ANEXO AL FORMATO "IPR"- DETALLE DE OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)**



**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**1. NOMBRE DEL PRECANDIDATO:** MARTINEZ LOMELI EDUARDO FABIAN  
**2. ID. CONTABILIDAD:** 1093

**II. DETALLE DE OTROS INGRESOS**

CONCEPTO	MONTO
1. POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00
2. POR OTROS INGRESOS	\$0.00
<b>TOTAL DE OTROS INGRESOS</b>	<b>\$0.00</b>

**III. DETALLE DE OTROS GASTOS**

CONCEPTO	GASTO DIRECTO	GASTO CENTRALIZADO	TOTAL
<b>1. DE PROPAGANDA</b>			
PRODUCCION DE SPOT PARA RADIO Y TV	\$0.00	\$23.89	\$23.89
VIDEO PRODUCCION	\$0.00	\$1,391.33	\$1,391.33
SPOT DE RADIO Y TV	\$0.00	\$86.22	\$86.22
SONIDO, ILUMINACION Y/O MOBILIARIO PARA EVENTO	\$0.00	\$1,978.42	\$1,978.42
CREACION DE CONTENIDO Y DIFUSION EN MEDIOS ELECTRONICOS	\$0.00	\$71.65	\$71.65
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$3,551.51</b>	<b>\$3,551.51</b>
<b>2. DE PROPAGANDA UTILITARIA</b>			
PRODUCCION DE SPOT PARA RADIO Y TV	\$0.00	\$60.24	\$60.24
MEDALLONES DE RUTA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$60.24</b>	<b>\$60.24</b>
<b>3. POR EVENTOS POLÍTICOS</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>4. OPERATIVOS DE LA PRECAMPAÑA</b>			
EVENTOS POLITICOS, CENTRALIZADO	\$0.00	\$811.84	\$811.84
<b>5. OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>TOTAL DE OTROS GASTOS</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$4,423.59</b>	<b>\$4,423.59</b>

**SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:**

99892fdccba778946a7098b20c5f69064e7663b7

**SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL PRECANDIDATO:**

**REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:**

GILBERTO.MENDOZA.EXT4,GILBERTO,MENDOZACISNEROS,7,MOVIMIENTOCIUDADANO|93f5458b83d83be9845386479036e9930a28a79f|15083cab352edd07bcc74420cc5956da66e8f261|f554dd624fca17d40ea3ecbf1ece4d61b2255706|f8777bf005f642d10db5d86886abc2eae7fc98e8|bcbae883c3cfd01b09b7e2df7e65f9e4ceea8d3|05/01/2024,22:58:59