

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2023-2024
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	GOBERNADOR ESTATAL
4. DETALLE DEL CARGO:	
5. PERIODO DE LA PRECampaña:	05/11/2023 - 03/01/2024

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	MOVIMIENTO CIUDADANO
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	MOVIMIENTO CIUDADANO
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	ÚNICO NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	05/11/2023 - 03/01/2024
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/01/2024 22:58:59
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	557

III. DATOS DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE DEL PRECANDIDATO:	LEMUS NAVARRO JESUS PABLO
2. SOBRENOMBRE DEL PRECANDIDATO:	PABLO LEMUS
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	06/11/2023 21:32:34
4. ID. CONTABILIDAD:	521
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	

IV. RESUMEN

CONCEPTO	MONTO
A) TOTAL DE INGRESOS	\$1,412,184.98
B) TOTAL DE GASTOS	\$4,053,752.62
C) SALDO (A-B)	-\$2,641,567.64
D) TOPE DE GASTOS	\$5,717,668.69
E) DIFERENCIA (D-B)	\$1,663,916.07
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO AL TOPE (B/D)	70.90%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS	MONTO	GASTOS	MONTO
1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$0.00	1. PROPAGANDA	\$626,273.36
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$1,305,230.28
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$3,895.22	3. OPERATIVOS DE LA PRECampaña	\$275,927.48
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00
5. RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$806,226.06
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$13,744.84
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$1,408,289.76	7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00
8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$1,026,350.60
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	9. FINANCIEROS	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	TOTAL DE GASTOS	\$4,053,752.62
11. OTRAS TRANSFERENCIAS	\$0.00		
TOTAL DE INGRESOS	\$1,412,184.98		

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL
1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$3,895.22	\$3,895.22
4. AUTOFINANCIAMIENTO			
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES			
7.1 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$0.00	\$1,408,289.76	\$1,408,289.76
8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES			
9.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9.2 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (ORDINARIO FEDERAL)	\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
11. OTRAS TRANSFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$1,412,184.98	\$1,412,184.98

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	GASTO DIRECTO	GASTO CENTRALIZADO	TOTAL
1. PROPAGANDA			
1.1 PINTA DE BARDAS	\$317,497.70	\$0.00	\$317,497.70
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$32,482.90	\$0.00	\$32,482.90

**FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	GASTO DIRECTO	GASTO CENTRALIZADO	TOTAL
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$15,080.00	\$0.00	\$15,080.00
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$220,771.20	\$40,441.56	\$261,212.76
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$585,831.80</b>	<b>\$40,441.56</b>	<b>\$626,273.36</b>
<b>2. PROPAGANDA UTILITARIA</b>			
2.1 BANDERAS	\$15,486.00	\$0.00	\$15,486.00
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$6,090.00	\$0.00	\$6,090.00
2.4 PLAYERAS	\$107,300.00	\$0.00	\$107,300.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$40,600.00	\$0.00	\$40,600.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$44,080.00	\$0.00	\$44,080.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$5,568.00	\$0.00	\$5,568.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$34,220.00	\$0.00	\$34,220.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$659,256.41	\$392,629.87	\$1,051,886.28
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$912,600.41</b>	<b>\$392,629.87</b>	<b>\$1,305,230.28</b>
<b>TOTAL DE PROPAGANDA</b>	<b>\$1,498,432.21</b>	<b>\$433,071.43</b>	<b>\$1,931,503.64</b>
<b>3. OPERATIVOS DE LA PRECAMPAÑA</b>			
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$1,384.68	\$1,384.68
3.3 TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	GASTO DIRECTO	GASTO CENTRALIZADO	TOTAL
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$75,465.01	\$75,465.01
3.11 GASOLINA	\$3,895.22	\$0.00	\$3,895.22
3.12 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 CASAS DE PRECAMPAÑA	\$0.00	\$780.85	\$780.85
3.15 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$293.56	\$293.56
3.19 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APOYO CIUDADANO / PRECAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 FOTOGRAFÍA Y DISEÑO DE IMAGEN	\$180,000.00	\$0.00	\$180,000.00
3.23 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 OTROS GASTOS	\$0.00	\$14,108.16	\$14,108.16
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$183,895.22</b>	<b>\$92,032.26</b>	<b>\$275,927.48</b>
<b>4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET</b>			
5.1 REDES SOCIALES	\$799,999.99	\$6,226.07	\$806,226.06
5.2 PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$799,999.99</b>	<b>\$6,226.07</b>	<b>\$806,226.06</b>
<b>6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS</b>			
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$13,744.84	\$0.00	\$13,744.84
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$13,744.84</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$13,744.84</b>
<b>7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.</b>			
7.1 RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA</b>			
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$876,960.00	\$876,960.00
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	GASTO DIRECTO	GASTO CENTRALIZADO	TOTAL
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$149,390.60	\$0.00	\$149,390.60
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$149,390.60</b>	<b>\$876,960.00</b>	<b>\$1,026,350.60</b>
<b>9. FINANCIEROS</b>			
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>\$2,645,462.86</b>	<b>\$1,408,289.76</b>	<b>\$4,053,752.62</b>

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	MONTO
<b>A) CUENTAS POR COBRAR</b>	
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>
<b>B) GASTOS POR COMPROBAR</b>	
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>
<b>C) ANTICIPO A PROVEEDORES</b>	<b>\$0.00</b>
<b>D) PAGOS ANTICIPADOS</b>	
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$0.00</b>
<b>E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA</b>	<b>\$0.00</b>
<b>TOTAL (A+B+C+D+E)</b>	<b>\$0.00</b>

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	MONTO
<b>A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	<b>\$0.00</b>

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



CUENTAS POR PAGAR	
CONCEPTO	MONTO
A) PROVEEDORES	\$2,641,567.64
B) CUENTAS POR PAGAR	
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR	
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00
X. RCV	\$0.00
XI. IMPUESTOS SOBRE NÓMINA	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00
XV. ISR RETENIDO RESICO	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$2,641,567.64

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	
MENDOZA CISNEROS APELLIDO (S)	GILBERTO NOMBRE(S)