

# FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



## PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024 PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



### I. DATOS DEL PROCESO

|                              |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| 1. PROCESO ELECTORAL:        | LOCAL ORDINARIO 2023-2024 |
| 2. ENTIDAD:                  | JALISCO                   |
| 3. CARGO:                    | PRESIDENTE MUNICIPAL      |
| 4. DETALLE DEL CARGO:        | PONCITLAN                 |
| 5. PERIODO DE LA PRECampaña: | 25/11/2023 - 03/01/2024   |

### II. DATOS DE PRESENTACIÓN

|                                           |                         |
|-------------------------------------------|-------------------------|
| 1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:          | MOVIMIENTO CIUDADANO    |
| 2. SIGLAS DEL PARTIDO:                    | MOVIMIENTO CIUDADANO    |
| 3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:             | ÚNICO NORMAL            |
| 4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO: | 25/11/2023 - 03/01/2024 |
| 5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:          | 05/01/2024 22:58:59     |
| 6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:              | 852                     |

### III. DATOS DEL PRECANDIDATO

|                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| 1. NOMBRE DEL PRECANDIDATO:       | BLANQUET LOPEZ RICARDO |
| 2. SOBRENOMBRE DEL PRECANDIDATO:  |                        |
| 3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR: | 25/11/2023 22:44:12    |
| 4. ID. CONTABILIDAD:              | 1261                   |
| 5. NOMBRE DEL SUPLENTE:           |                        |

### IV. RESUMEN

| CONCEPTO                                       | MONTO       |
|------------------------------------------------|-------------|
| A) TOTAL DE INGRESOS                           | \$506.26    |
| B) TOTAL DE GASTOS                             | \$506.26    |
| C) SALDO (A-B)                                 | \$0.00      |
| D) TOPE DE GASTOS                              | \$41,285.48 |
| E) DIFERENCIA (D-B)                            | \$40,779.22 |
| F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO AL TOPE (B/D) | 1.23%       |

### V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

| INGRESOS                                           | MONTO    | GASTOS                                                         | MONTO    |
|----------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------|----------|
| 1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO                   | \$0.00   | 1. PROPAGANDA                                                  | \$22.79  |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES                      | \$0.00   | 2. PROPAGANDA UTILITARIA                                       | \$133.67 |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                   | \$0.00   | 3. OPERATIVOS DE LA PRECampaña                                 | \$304.86 |
| 4. AUTOFINANCIAMIENTO                              | \$0.00   | 4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE                        | \$0.00   |
| 5. RENDIMIENTOS BANCARIOS                          | \$0.00   | 5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET | \$44.94  |
| 6. OTROS INGRESOS                                  | \$0.00   | 6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS     | \$0.00   |
| 7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES              | \$506.26 | 7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.                | \$0.00   |
| 8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES    | \$0.00   | 8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA                                   | \$0.00   |
| 9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES            | \$0.00   | 9. FINANCIEROS                                                 | \$0.00   |
| 10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES | \$0.00   | TOTAL DE GASTOS                                                | \$506.26 |
| 11. OTRAS TRANSFERENCIAS                           | \$0.00   |                                                                |          |
| TOTAL DE INGRESOS                                  | \$506.26 |                                                                |          |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

| CONCEPTO                                                  | EFFECTIVO | ESPECIE  | TOTAL    |
|-----------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|
| 1. APORTACIONES DEL PRECANDIDATO                          | \$0.00    | \$0.00   | \$0.00   |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES                             | \$0.00    | \$0.00   | \$0.00   |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                          | \$0.00    | \$0.00   | \$0.00   |
| 4. AUTOFINANCIAMIENTO                                     |           |          |          |
| 4.1 CONFERENCIAS                                          | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.2 ESPECTÁCULOS                                          | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.3 RIFAS                                                 | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.4 SORTEOS                                               | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.5 EVENTOS CULTURALES                                    | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.6 VENTAS EDITORIALES                                    | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES                         | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA                        | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.9 VENTA DE INMUEBLES                                    | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES                              | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO                        | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.12 01-800                                               | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.13 01-900                                               | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS               | \$0.00    |          | \$0.00   |
| SUBTOTAL                                                  | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 5. RENDIMIENTOS BANCARIOS                                 | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 6. OTROS INGRESOS                                         | \$0.00    |          | \$0.00   |
| 7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES                     |           |          |          |
| 7.1 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL                     | \$0.00    | \$506.26 | \$506.26 |
| 8. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. LOCALES           |           | \$0.00   | \$0.00   |
| 9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES                   |           |          |          |
| 9.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL                          | \$0.00    | \$0.00   | \$0.00   |
| 9.2 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL                   | \$0.00    | \$0.00   | \$0.00   |
| 9.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (ORDINARIO FEDERAL) | \$0.00    |          | \$0.00   |
| SUBTOTAL                                                  | \$0.00    | \$0.00   | \$0.00   |
| 10. TRANSFERENCIAS DE PRECANDIDATOS R.P. FEDERALES        |           | \$0.00   | \$0.00   |
| 11. OTRAS TRANSFERENCIAS                                  | \$0.00    | \$0.00   | \$0.00   |
| TOTAL DE INGRESOS                                         | \$0.00    | \$506.26 | \$506.26 |

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

| CONCEPTO                      | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL  |
|-------------------------------|---------------|--------------------|--------|
| 1. PROPAGANDA                 |               |                    |        |
| 1.1 PINTA DE BARDAS           | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |
| 1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS) | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |
| 1.3 VOLANTES                  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |
| 1.4 PANCARTAS                 | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |
| 1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00 |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



| CONCEPTO                                       | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL           |
|------------------------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| 1.6 BANDERINES                                 | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.7 GALLARDETES                                | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.8 VINILONAS                                  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.9 MICROPERFORADOS                            | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.10 PERIFONEO                                 | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.11 PENDONES                                  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.12 INFLABLES PROMOCIONALES                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS                      | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.15 MERMAS DE PRODUCCIÓN                      | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.16 COROPLAST                                 | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.17 CABALLETES                                | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR          | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 1.19 OTROS GASTOS                              | \$0.00        | \$22.79            | \$22.79         |
| <b>SUBTOTAL</b>                                | <b>\$0.00</b> | <b>\$22.79</b>     | <b>\$22.79</b>  |
| <b>2. PROPAGANDA UTILITARIA</b>                |               |                    |                 |
| 2.1 BANDERAS                                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.2 BANDERINES                                 | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.3 CAMISAS                                    | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.4 PLAYERAS                                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.5 CHALECOS                                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.6 CHAMARRAS                                  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.7 MANDILES                                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.8 SOMBRILLAS                                 | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.9 GORRAS                                     | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.10 PALIACATES                                | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.11 PULSERAS                                  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.12 MOCHILAS O MORRALES                       | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.13 TORTILLEROS                               | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.14 BOLSAS                                    | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.15 TOALLAS                                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.16 CUBREBOCAS                                | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 2.17 OTROS GASTOS                              | \$0.00        | \$133.67           | \$133.67        |
| <b>SUBTOTAL</b>                                | <b>\$0.00</b> | <b>\$133.67</b>    | <b>\$133.67</b> |
| <b>TOTAL DE PROPAGANDA</b>                     | <b>\$0.00</b> | <b>\$156.46</b>    | <b>\$156.46</b> |
| <b>3. OPERATIVOS DE LA PRECampaña</b>          |               |                    |                 |
| 3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES | \$0.00        | \$9.99             | \$9.99          |
| 3.3 TRANSPORTE DE MATERIAL                     | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.4 TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL           | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.5 TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL               | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.6 VIÁTICOS                                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |

**FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)**



| CONCEPTO                                                                  | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL           |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| 3.7 HONORARIOS                                                            | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES                                            | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.9 EQUIPO DE SONIDO                                                      | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.10 EVENTOS POLÍTICOS                                                    | \$0.00        | \$187.37           | \$187.37        |
| 3.11 GASOLINA                                                             | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.12 ALIMENTOS                                                            | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.13 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES                             | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.14 CASAS DE PRECAMPAÑA                                                  | \$0.00        | \$5.63             | \$5.63          |
| 3.15 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS                                     | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.16 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS                                              | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.17 REPAP                                                                | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.18 SILLAS Y MESAS                                                       | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.19 STANDS                                                               | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.20 PUBLICIDAD AÉREA                                                     | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.21 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APOYO CIUDADANO /<br>PRECAMPAÑA        | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.22 FOTOGRAFÍA Y DISEÑO DE IMAGEN                                        | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.23 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER                                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.24 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA                                     | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.25 INSUMOS Y MANTENIMIENTO                                              | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.26 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES<br>MÓVILES                | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 3.27 OTROS GASTOS                                                         | \$0.00        | \$101.87           | \$101.87        |
| <b>SUBTOTAL</b>                                                           | <b>\$0.00</b> | <b>\$304.86</b>    | <b>\$304.86</b> |
| <b>4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE</b>                            | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b>      | <b>\$0.00</b>   |
| <b>5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS<br/>DE INTERNET</b> |               |                    |                 |
| 5.1 REDES SOCIALES                                                        | \$0.00        | \$44.94            | \$44.94         |
| 5.2 PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET                            | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| <b>SUBTOTAL</b>                                                           | <b>\$0.00</b> | <b>\$44.94</b>     | <b>\$44.94</b>  |
| <b>6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS<br/>IMPRESOS</b>     |               |                    |                 |
| 6.1 DIARIOS                                                               | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 6.2 REVISTAS                                                              | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS                                | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| <b>SUBTOTAL</b>                                                           | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b>      | <b>\$0.00</b>   |
| <b>7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.</b>                    |               |                    |                 |
| 7.1 RADIO                                                                 | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 7.2 TELEVISIÓN                                                            | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| <b>SUBTOTAL</b>                                                           | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b>      | <b>\$0.00</b>   |
| <b>8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA</b>                                       |               |                    |                 |
| 8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES                                          | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.2 CARTELERAS                                                            | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.3 PANTALLAS FIJAS                                                       | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECampaña SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



| CONCEPTO                                     | GASTO DIRECTO | GASTO CENTRALIZADO | TOTAL           |
|----------------------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| 8.4 PANTALLAS MÓVILES                        | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS                   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)          | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.7 BUZONES                                  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.8 CAJAS DE LUZ                             | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.9 MARQUESINAS                              | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.10 MUEBLES URBANOS                         | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.11 PARABUSES                               | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.12 PUENTES                                 | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.13 VALLAS                                  | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO            | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES   | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| 8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| <b>SUBTOTAL</b>                              | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b>      | <b>\$0.00</b>   |
| <b>9. FINANCIEROS</b>                        |               |                    |                 |
| 9.1 COMISIONES BANCARIAS                     | \$0.00        | \$0.00             | \$0.00          |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>                       | <b>\$0.00</b> | <b>\$506.26</b>    | <b>\$506.26</b> |

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

| CONCEPTO                               | MONTO         |
|----------------------------------------|---------------|
| <b>A) CUENTAS POR COBRAR</b>           |               |
| I. DEUDORES DIVERSOS                   | \$0.00        |
| II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL              | \$0.00        |
| III. SUBSIDIO AL EMPLEO                | \$0.00        |
| IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL    | \$0.00        |
| V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL       | \$0.00        |
| <b>SUBTOTAL</b>                        | <b>\$0.00</b> |
| <b>B) GASTOS POR COMPROBAR</b>         |               |
| I. VIÁTICOS POR COMPROBAR              | \$0.00        |
| II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR         | \$0.00        |
| <b>SUBTOTAL</b>                        | <b>\$0.00</b> |
| <b>C) ANTICIPO A PROVEEDORES</b>       | <b>\$0.00</b> |
| <b>D) PAGOS ANTICIPADOS</b>            |               |
| I. PÓLIZAS DE SEGUROS                  | \$0.00        |
| II. RENTAS ANTICIPADAS                 | \$0.00        |
| III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS | \$0.00        |
| <b>SUBTOTAL</b>                        | <b>\$0.00</b> |
| <b>E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA</b>        | <b>\$0.00</b> |
| <b>TOTAL (A+B+C+D+E)</b>               | <b>\$0.00</b> |

GASTOS POR AMORTIZAR

| CONCEPTO                                                                                    | MONTO         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS</b> | <b>\$0.00</b> |

FORMATO "IPR"- INFORME DE PRECAMPAÑA SOBRE EL  
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024  
PERIODO ÚNICO (ETAPA NORMAL)



| CUENTAS POR PAGAR                                     |        |
|-------------------------------------------------------|--------|
| CONCEPTO                                              | MONTO  |
| A) PROVEEDORES                                        | \$0.00 |
| B) CUENTAS POR PAGAR                                  |        |
| I. DOCUMENTOS POR PAGAR                               | \$0.00 |
| II. SUELDOS POR PAGAR                                 | \$0.00 |
| III. ACREEDORES DIVERSOS                              | \$0.00 |
| SUBTOTAL                                              | \$0.00 |
| C) IMPUESTOS POR PAGAR                                |        |
| I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES           | \$0.00 |
| II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS               | \$0.00 |
| III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS | \$0.00 |
| IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO                    | \$0.00 |
| V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES           | \$0.00 |
| VI. IVA RETENIDO POR FLETES                           | \$0.00 |
| VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO                   | \$0.00 |
| VIII. IMSS                                            | \$0.00 |
| IX. INFONAVIT                                         | \$0.00 |
| X. RCV                                                | \$0.00 |
| XI. IMPUESTOS SOBRE NÓMINA                            | \$0.00 |
| XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES     | \$0.00 |
| XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES      | \$0.00 |
| XIV. IVA RETENIDO 6%                                  | \$0.00 |
| XV. ISR RETENIDO RESICO                               | \$0.00 |
| SUBTOTAL                                              | \$0.00 |
| TOTAL (A+B+C)                                         | \$0.00 |

| NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS |                       |
|---------------------------------------------------|-----------------------|
| MENDOZA CISNEROS<br>APELLIDO (S)                  | GILBERTO<br>NOMBRE(S) |

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

99892fdccba778946a7098b20c5f69064e7663b7

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL PRECANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

GILBERTO.MENDOZA.EXT4,GILBERTO,MENDOZACISNEROS,7,MOVIMIENOCIUDADANO|93f5458b83d83be9845386479036e9930a28a79f|15083cab352edd07bcc74420cc5956da66e8f261|f554dd624fc  
a17d40ea3ecbf1ece4d61b2255706|f8777bf005f642d10db5d86886abc2eae7fc98e8|bcbae883c3cfd01b09b7e2df7e65f9e4cee8d3|05/01/2024,22:58:59